



## Wernher von Schrader

*Führungskraft*

*Coach für wertorientierte Transformation*

***Aus Vielfalt Klarheit formen –  
persönliche Integrität als Kompass  
für echte Transformation***

### Profil

Mit langjähriger Erfahrung in Marketing, Business Development und wertebasierter Unternehmensentwicklung begleitet Wernher von Schrader junge Führungskräfte und erfahrene Entscheider im B2B-Mittelstand durch komplexe Entwicklungs- und Transformationsprozesse. Sein Fokus: Persönliche Integrität, nachhaltige Werteorientierung und praxistaugliche Umsetzung in einer Welt im Wandel.

### Zielgruppen

- **Junge Führungskräfte und Projektleiter:** Aufbau von Leadership-Kompetenz, souveräne Projektsteuerung und Selbstführung.
- **Erfahrene Führungskräfte:** Vorbereitung auf Kulturwandel durch Digitalisierung, KI und New Work; motivorientierte und integrative Führung.

### Angebot und Coaching-Ansatz

- Förderung von Führungsstärke und Selbstwirksamkeit
- Begleitung von Transformationsprozessen: Wertebasiert, ethisch fundiert und pragmatisch ausgerichtet.
- Methodencocktail: Aufbauend auf etablierten Frameworks und Programmen Ihrer Organisation; Verknüpfung von Theorie, Praxis und individueller Reflexion.
- Fokus auf konkrete Umsetzung: Vom persönlichen Zielbild zur Alltagspraxis.

## Spezielle Themenfelder

- Kulturwandel in Zeiten von KI und New Work
- Motivbasierte Teamentwicklung
- Aufbau von Resilienz und Entscheidungsstärke
- Kommunikation, Auftritt und Wirkung (mit Elementen aus Schauspieltraining)

## Typische Ergebnisse

- Stärkung der persönlichen Führungskompetenz
- Klarheit über Werte und Rolle im Unternehmen
- Verbesserung der Teamdynamik und der Umsetzungskraft in Projekten
- Souveräner Umgang mit Unsicherheit und Wandel

**Branchenfokus** B2B, mittlerer bis gehobener Mittelstand, technologieorientierte und produzierende Unternehmen.

## Qualifikationen und Erfahrungen

- **Diplom-Theologe** mit Schwerpunkten in analytischer Philosophie, Soziologie und Hermeneutik
- **Marketing- und Business-Development-Erfahrung** in verschiedenen Branchen
- **Führungskraft und Berater** mit Schwerpunkt Markenidentität, Werteorientierung und Teamentwicklung
- **Zertifizierungen** und Weiterbildungen in Projekt- und Change-Management
- **Expertise in Digitaler Transformation** in Projekten mit KI-Implementierung und Kulturwandel
- **Schauspiel- und Präsenztraining** für überzeugendes Auftreten vor Publikum

## Coaching-Philosophie



Ich bin davon überzeugt, dass nur ein organisationsweiter Definitionsprozess unter Einbeziehung sämtlicher Stakeholder zur Bestimmung der DNA eines Unternehmens und damit zum Wandel in der Unternehmenskultur mit positiver Innen- und Außenwirkung führt.

Dazu gehören:

- Definition persönlicher und unternehmerischer Ziele, die gleichermaßen sinnstiftend, richtungsweisend und pragmatisch umsetzbar sind.
- Aufspüren der Potentiale der Organisation und erfolgskritische Ressourcen nutzbar machen.
- Raum schaffen, um die persönliche Entwicklung der Mitarbeitenden und die Bedürfnisse des Teams bzw. der Organisation in Einklang zu bringen.

## Coaching-Themenschwerpunkte und Angebote

### Employer Branding & Brand Loyalty

- Entwicklung starker Markenwerte für Mitarbeitende in allen Ebenen der Organisation
- Workshops zur Stärkung von Brand Identity und Unternehmenszwecken

### Integration von KI-basierten Teammitgliedern

- Rollenklärung und kritische Einordnung in die Teamarbeit
- Schulungen zu Verantwortung, Datenschutz und ethischen Fragestellungen im Umgang mit KI

### Change Management & Digitale Transformation

- Begleitung von Transformationsinitiativen mit Fokus auf die Unternehmenskultur
- Stärkung der Change-Kompetenz auf allen Führungsebenen

### Persönliche Entwicklung & Auftreten

- Förderung von authentischem Auftreten und wirkungsvollem Kommunizieren
- Einsatz von Schauspiel- und Präsenztraining für mehr Überzeugungskraft

### Purpose-Workshops & Führungskräfteentwicklung

- Gemeinsame Erarbeitung von Leitbildern, Werten und Visionen
- Praktische Umsetzung mit konkreten Meilensteinen und Fristsetzungen

## Einzel-Coaching für angehende Führungskräfte & Projektleitung

### Stakeholder-Analyse

- Identifizieren relevanter Akteure und Interessenlagen

### Argumentations- landkarten

- Entwicklung schlüssiger Argumentationsstrategien und rhetorischer Strukturen

### Priorisierung und Planung

- Methoden zur strukturierten Analyse komplexer Aufgabenstellungen

### Risikoanalyse

- Vorausschauende Einschätzung möglicher Herausforderungen und Umgangsstrategien

### Strategiefindung in komplexen Szenarien

- Arbeiten mit Agilität, Elastizität und Resilienz im Projektkontext